

京都で はたらく 動画コンテスト

撮る！学ぶ！届ける！

『京都ではたらく』をもっとリアルに

動画でPRチャレンジ！

4つの部門で最優秀賞、優秀賞を授与！

最優秀賞には

最高賞金 **30万円**

参加募集 申込締切
7月31日(木)

応募
対象

大学、短期大学、専修学校、専門学校の在学生

※大学の所在地不問、個人・団体不問

※申込時に参加者本人の学生証(コピー)の提出をお願いします



詳細・お申し込み
はこちら！

概要

提出動画 2種類(30秒程度、3～5分程度)

提出形式 動画メディア(YouTube等)やSNS(Instagram等)で配信可能な形式

「京都ではたらく動画コンテスト」とは

学生の視点で描かれた動画作品を通じて、同世代の“京都で働く未来”のきっかけとなるよう、動画作品の制作からメッセンジャーとしてのPR活動までを行うチャレンジ企画です。

お問い合わせ

京都ジョブパーク学生就職センター TEL.075-682-8945 / Email:gakusei@kyoto-jobpark.jp

(受付時間:月曜日～金曜日 9:00～19:00/土曜日 9:00～17:00)

〒601-8047 京都府京都市南区東九条下殿田町70 京都テルサ西館3階

表彰・賞金	①「京都JP魅力発信」部門	②「京都で働く魅力発信」部門	③「ワークルール啓発」部門	④「KYO育t v. 魅力発信」部門
最優秀賞 (1位)	30万円	30万円	20万円	20万円
優秀賞 (2位以下)	各5万円 (2,3位)	各5万円 (2,3位)	各5万円 (2～5位)	各5万円 (2,3位)

部門・審査概要

審査期間	令和7年10月1日～令和8年1月30日
------	---------------------

部門	評価基準	採点手法
①「京都JP魅力発信」部門	動画作品の閲覧をきっかけに、京都JPの新規利用登録につながったかどうか	京都JPの 新規利用登録の人数 (人)
②「京都で働く魅力発信」部門	動画作品の閲覧をきっかけに、京都JPを通じた京都企業へのインターンシップ参加につながったかどうか	京都JPを通じて京都企業が実施する インターンシップ等の職場体験に参加した人数 (人日)
③「ワークルール啓発」部門	動画作品による啓発効果	下記①、②の評価点の合計 ①京都府が主催する 就活イベント等での動画放映時の、来場者による人気投票(票) ②動画メディアやSNSなどに 投稿した動画作品の再生回数 (回)
④「KYO育t v. 魅力発信」部門	動画作品の閲覧をきっかけに、KYO育t v. の新規利用登録につながったかどうか	下記①、②の評価点の合計 ①KYO育t v. の 新規利用登録の人数 (人) ②動画メディアやSNSなどに 投稿した動画作品の再生回数 (回)

主なスケジュール

※日時や場所などの詳細は、決まり次第お知らせします。

(令和7年) 6月27日(金)	参加申込(受付開始)	<校正作業>	
7月中	参加者向け概要説明会	9月30日(火)	作品提出(最終締め切り)
7月31日(木)	参加申込(締め切り)	10月1日(水)	参加者でのPR活動(開始)
8月1日(金)	作品制作開始	12月頃	成果発表会(作品上映会)
8月上旬	専門家から学ぶ「動画制作セミナー」	(令和8年) 1月30日(金)	参加者でのPR活動(終了)
8月30日(土)	作品提出(一次締め切り)	<結果集計(評価・採点)>	
9月7日(日)	ワークショップ(専門家による個別相談会)	2月頃	授賞式(審査結果発表)

京都JP(ジョブパーク)とは

京都府が主体となり、労働者団体や経営者団体をはじめ多くの関係機関と一緒に、自治体の強みである地元の情報力・企業とのネットワークを活かした就業・キャリア教育支援や、企業への職場環境づくり支援等を通じ、京都で働きたい方を支援する機関です。

KYO育t v.とは

経営者、在職者、求職者向けに、IT・DX・Webデザインからマネジメント、資格取得まで多岐にわたる約300講座をオンデマンドで配信する無料オンライン学習プラットフォームです。