

京都ではたらく動画コンテスト 作品ノミネートラインの追加について

募集要項(「10.賞金(1)概要の但し書き)により、新たに下記のとおり部門ごとにノミネートの最低ラインを設けることとしましたので、本コンテスト応募者におかれましてはご留意ください。

	京都ジョブパーク 魅力発信部門	京都で働く 魅力発信部門	ワークルール 啓発部門	KY0育tv. 魅力発信部門
評価基準	動画作品の閲覧をきっかけに、京都ジョブパークの新規利用登録につながったかどうか	動画作品の閲覧をきっかけに、京都ジョブパークを通じた京都企業へのインターンシップ参加につながったかどうか	動画作品による啓発効果	動画作品の閲覧をきっかけに、KY0育tv.の新規利用登録につながったかどうか
採点手法	京都ジョブパークの新規利用登録者数（人）	京都ジョブパークを通じて京都企業が実施するインターンシップ等の職場体験に参加した人数（人日）	下記①、②の評価点の合計 ①SNSでの動画再生回数 再生回数の合計上位から 5点, 4点, 3点, 2点, 1点 ②合同企業説明会での 人気投票 得票数で上位から 5点, 4点, 3点, 以下1点 (得票がない場合は0点)	下記①、②の評価点の合計 ①KY0育tv. の新規利用登録者数 登録者数上位から 10点, 5点, 3点 ②SNSでの動画再生回数 再生回数の合計上位から 5点, 4点, 3点, 以下1点
ノミネート ライン	新規利用登録者数 20人以上	インターンシップ参加数 10人日以上	動画再生回数 300回以上	動画再生回数 300回以上 かつ 新規利用登録者数 20人以上