

## 京都ではたらく動画コンテスト よくあるご質問Q & A (初版)

No.	質問	回答																														
1	「京都で働く魅力発信部門」への応募について、作品制作にあたり企業を取材することを考えているが、留意事項はあるか。	<p>企業名や商品名などの明らかに企業が特定できる情報が含まれる作品については、募集要項※に反するため、作品制作にあたり、以下の具体例を参考にしてください。</p> <p>※ 京都ではたらく動画コンテスト募集要項 (抜粋)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>9. 審査            (2) 審査対象外となる事項            動画作品の制作及びPR活動について、次に掲げる内容に該当する又は該当するおそれがあると主催者が判断した場合は、応募者に通知することなく審査対象から除外することがある。            エ. <u>企業や商品などの宣伝</u>、政治目的・宗教勧誘等、特定のイデオロギーの宣伝又は勧誘を意図するもの</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">具体例</th> <th style="text-align: center;">可・否</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>京都産業や業界の全体を取り上げたもの</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>任意の京都産業や業界を取り上げたもの</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>京都で働く人を取り上げたもの (例) 交流場面、社員インタビュー 等</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>働く場所 (職場環境) を取り上げたもの (例) オフィスの風景、社屋の映像 (ロゴ、社名は不可) 等</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>社内制度を取り上げたもの</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>商品やサービスの内容 (ブランド名や企業名が含まれているものを除く) が含まれているもの (例) ブランドロゴや企業名が載っていない製品の映像</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td>企業名や企業関係者の氏名が含まれているもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>企業ロゴが映り込んでいるもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>商品名、サービス名が含まれているもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>商品の購入やサービスを推奨する内容のもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>企業の公式キャラクターが映り込んでいるもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>企業の連絡先やURLが表示されるもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>企業のイベントやキャンペーンを紹介する内容のもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td>SNSなどで企業アカウントと連携して投稿されているもの</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> </tbody> </table>	具体例	可・否	京都産業や業界の全体を取り上げたもの	○	任意の京都産業や業界を取り上げたもの	○	京都で働く人を取り上げたもの (例) 交流場面、社員インタビュー 等	○	働く場所 (職場環境) を取り上げたもの (例) オフィスの風景、社屋の映像 (ロゴ、社名は不可) 等	○	社内制度を取り上げたもの	○	商品やサービスの内容 (ブランド名や企業名が含まれているものを除く) が含まれているもの (例) ブランドロゴや企業名が載っていない製品の映像	○	企業名や企業関係者の氏名が含まれているもの	×	企業ロゴが映り込んでいるもの	×	商品名、サービス名が含まれているもの	×	商品の購入やサービスを推奨する内容のもの	×	企業の公式キャラクターが映り込んでいるもの	×	企業の連絡先やURLが表示されるもの	×	企業のイベントやキャンペーンを紹介する内容のもの	×	SNSなどで企業アカウントと連携して投稿されているもの	×
具体例	可・否																															
京都産業や業界の全体を取り上げたもの	○																															
任意の京都産業や業界を取り上げたもの	○																															
京都で働く人を取り上げたもの (例) 交流場面、社員インタビュー 等	○																															
働く場所 (職場環境) を取り上げたもの (例) オフィスの風景、社屋の映像 (ロゴ、社名は不可) 等	○																															
社内制度を取り上げたもの	○																															
商品やサービスの内容 (ブランド名や企業名が含まれているものを除く) が含まれているもの (例) ブランドロゴや企業名が載っていない製品の映像	○																															
企業名や企業関係者の氏名が含まれているもの	×																															
企業ロゴが映り込んでいるもの	×																															
商品名、サービス名が含まれているもの	×																															
商品の購入やサービスを推奨する内容のもの	×																															
企業の公式キャラクターが映り込んでいるもの	×																															
企業の連絡先やURLが表示されるもの	×																															
企業のイベントやキャンペーンを紹介する内容のもの	×																															
SNSなどで企業アカウントと連携して投稿されているもの	×																															

2	<p>評価基準※では、「動画作品の閲覧をきっかけに、京都JPを通じた京都企業へのインターンシップ参加につながったかどうか」となっているが、作中で企業を掲載すること特定できない中で、どのようにしてインターンシップの参加につなげたらよいか。</p> <p>※京都ではたらく動画コンテスト募集要項（抜粋）</p> <p>9. 審査</p> <p>(1) 評価基準・採点手法</p> <p>○部門 ：京都で働く魅力発信</p> <p>○評価基準 ：<u>動画作品の閲覧をきっかけに、京都JPを通じた京都企業へのインターンシップ参加につながったかどうか</u></p> <p>○採点手法 ：京都JPを通じて京都企業が実施するインターンシップ等の職場体験に参加した人数（人日）</p>	<p>京都ジョブパークでは、ひとりでも多くの学生が京都企業でのインターンシップ等の職場体験に参加できるよう、専用サイト（ジョブこねっと）でインターンシッププログラムの情報を発信しています。</p> <p>「京都JPを通じた京都企業へのインターンシップ参加」とは、ジョブこねっとを通じて作品の閲覧者がインターンシッププログラムへの参加申込を行い、企業が受け付けたものについて、そのプログラムの延べ日数をもって採点します。</p> <p>そのため、作品を閲覧した学生が、当該作品に登場する企業のインターンシップに参加を希望し、企業名等の開示を求める場合は、事務局においてお問い合わせにお答えします。</p> <p>ただし、作中で登場するものの、ジョブこねっとに掲載されていない企業のインターンシップへの参加に繋がったものについては、採点の対象となりませんので、ご注意ください。</p> <p>なお、作中に登場する企業については、ジョブこねっとに掲載されている企業であることを限定するものではありません。</p>
3	<p>作品の閲覧者が申し込んだインターンシップが、PR活動期間終了日（令和8年1月30日）より後に実施されるプログラムであった場合、採点の対象となるか。</p>	<p>閲覧者がインターンシップへの参加の意思表示（申込）を行い、企業が受理（受付）したことをもって「参加」とみなすものとするため、実施に至ったかどうかは考慮しないものとします。</p>
4	<p>全ての部門に申し込んだが、4部門に同一の作品を提出した場合、全ての部門で受理され、審査の対象となるか。</p>	<p>部門ごとにそれぞれの魅力発信や啓発などの目的があるため、同一作品の提出は想定していません。そのため、同一作品又は同一の内容と認められる作品の提出があった場合は、審査の対象外とします。</p>
5	<p>動画作品の投稿にあたり、採点の対象とならないプラットフォームなどはあるか。</p>	<p>採点の際、主催者で再生回数の確認及び集計を行うため、YouTube、Instagram、X（旧・Twitter）、TikTokなどを推奨しますが、第三者が再生回数を確認できるプラットフォームであれば問題はありません。参加者において判断しかねる場合は、あらかじめ事務局までご相談ください。</p> <p>なお、非公開アカウントでの投稿や、いわゆる「ストーリー」などの公開期間を限定した一時的な投稿については、採点時に事実確認が困難であるため、採点の対象とはならないことにご注意ください。</p>

		ただし、再生回数を評価基準としない「京都ジョブパーク魅力発信部門」及び「京都で働く魅力発信部門」についてはこの限りではありません。
6	それぞれの採点方法の詳細を教えてください。	<p>(1)新規登録者数【該当部門：京都ジョブパーク魅力発信部門、KYO 育 tv. 魅力発信部門】 作品提出後、主催者において作品ごとに専用フォームを作成し、追ってそのリンクを応募者に配布するので、これを動画作品に掲載してください。専用フォームから新規登録があったものを集計し、採点します。</p> <p>(2)インターンシップ参加数【該当部門：京都で働く魅力発信部門】 上記(1)同様、作品ごとの専用フォームで動画経由の実績かどうかを判別します。インターンシップ参加数の考え方については上記No.2の回答を参照してください。</p> <p>(3)動画再生回数【該当部門：ワークルール啓発部門、KYO 育 tv. 魅力発信部門】</p> <p>① 再生回数の確認のため、応募者はPR活動開始（令和7年11月1日）以降、速やかに専用フォームを通じて、投稿予定のリンクを主催者までお知らせください（複数のプラットフォームに投稿する場合は、全ての投稿先のリンクをお知らせください。）。</p> <p>② 応募者は、PR活動期間終了日（令和8年1月30日）時点での再生回数について、短編及び長編それぞれの動画の再生回数を、所定の様式により主催者に申告してください（複数のプラットフォームで投稿している場合は、全てのプラットフォームでの再生回数をお知らせください。）。</p> <p>③ 主催者にて、①で提出されたリンクをもとに②の確認を行います。 ※専用フォーム、申告様式等の詳細については、追って事務局よりお知らせいたします。</p> <p>(4)人気投票【該当部門：ワークルール啓発部門】 学生向けの合同企業説明会において、放映を予定しています。投票方法等の詳細については調整中です。</p>
7	PR活動は自分（応募者）のみで行うか。	SNSでのPR活動については、応募者による発信（投稿）が想定されるほか、主催者においても、本コンテンツのプロモーションの一環で、京都府において応募者の作品を広報することを予定しています。

(お問い合わせ) 事務局

京都ジョブパーク学生就職センター

TEL : 075-682-8945 / Email : gakusei@kyoto-jobpark.jp

利用時間 : (月曜～金曜) 9:00～19:00 / (土曜) 9:00～17:00