

京都で はたらく 動画コンテスト

撮る！学ぶ！届ける！

『京都ではたらく』をもっとリアルに

動画でPRチャレンジ！

4つの部門で最優秀賞、優秀賞を授与！

最優秀賞には

最大賞金 **30万円**

参加募集 申込締切
7月31日(木)

応募
対象

大学、短期大学、専修学校、専門学校の在学生

※大学の所在地不問、個人・団体不問

※申込時に代表者本人の学生証(コピー)の提出をお願いします



詳細・お申し込み
はこちら！

概要

提出動画 2種類(30秒程度、3～5分程度)

提出形式 配信コンテンツ(YouTube等)やSNS(Instagram等)で配信可能な形式

「京都ではたらく動画コンテスト」とは

学生の視点で描かれた動画作品を通じて、同世代の“京都で働く未来”を動かすきっかけにつなげることを目的として、動画作品の制作からメッセージとしてのPR活動までを行うチャレンジ企画です。

お問い合わせ

京都ジョブパーク学生就職センター TEL.075-682-8945 / Email:gakusei@kyoto-jobpark.jp

(受付時間:月曜日～金曜日 9:00～19:00/土曜日 9:00～17:00)

〒601-8047 京都府京都市南区東九条下殿田町70 京都テルサ西館3階

表彰・賞金	①「京都JP魅力発信」部門	②「京都で働く魅力発信」部門	③「ワークルール啓発」部門	④「KYO育t v. 魅力発信」部門
最優秀賞 (1位)	30万円	30万円	20万円	20万円
優秀賞 (2位以下)	各5万円 (2,3位)	各5万円 (2,3位)	各5万円 (2～5位)	各5万円 (2～5位)

部門・審査概要	動画作品を通じた利用者の新規登録者の増加数やインターンシップ参加者の増加数などの定量的な基準による採点を行います。	審査期間	令和7年10月1日 ～令和8年1月30日

部門	評価基準	採点手法
①「京都JP魅力発信」部門	動画作品の閲覧をきっかけに、京都ジョブパークの新規利用登録につながったかどうか	京都ジョブパークの 新規利用登録の人数 (人)
②「京都で働く魅力発信」部門	動画作品の閲覧をきっかけに、京都ジョブパークを通じて京都企業へのインターンシップ参加につながったかどうか	京都ジョブパークを通じて京都企業が実施する インターンシップ等の職場体験に参加した人数 (人日)
③「ワークルール啓発」部門	動画作品による啓発効果	下記①、②の合計点 ①京都府が主催する 就活イベント等での動画放映時の、来場者による人気投票(票) ②動画配信プラットフォームやSNSなどに 投稿した動画作品の再生回数(回)
④「KYO育t v. 魅力発信」部門	動画作品の閲覧をきっかけに、KYO育t v. の新規利用登録につながったかどうか	下記①、②の合計点 ①KYO育t v. の 新規利用登録の人数 (人) ②動画配信プラットフォームやSNSなどに 投稿した動画作品の再生回数(回)

主なスケジュール ※日時や場所などの詳細は、決まり次第お知らせします。

(令和7年) 6月27日(金)	参加申込(受付開始)	＜校正作業＞	
7月中	参加者向け概要説明会	9月30日(火)	作品提出(最終締め切り)
7月31日(木)	参加申込(締め切り)	10月1日(水)	参加者でのPR活動(開始)
8月1日(金)	作品制作開始	12月頃	成果発表会(作品上映会)
8月上旬	専門家から学ぶ「動画制作セミナー」	(令和8年) 1月30日(金)	参加者でのPR活動(終了)
8月30日(土)	作品提出(一次締め切り)	＜結果集計(評価・採点)＞	
9月7日(日)	ワークショップ(専門家による個別相談会)	2月頃	授賞式(審査結果発表)

京都JP(ジョブパーク)とは

京都府が主体となり、労働者団体や経営者団体をはじめ多くの関係機関と一緒に、自治体の強みである地元の情報力・企業とのネットワークを活かした就業・キャリア教育支援や、企業への職場環境づくり支援等を通じ、京都で働きたい方を支援する機関です。

KYO育t v.とは

経営者、在職者、求職者向けに、IT・DX・Webデザインからマネジメント、資格取得まで多岐にわたる約300講座をオンデマンドで配信するオンライン学習プラットフォームです。